

# PCMG : PÔLE CULTUREL DES MUSIQUES EN GUYANE

Co-construire ensemble la filière musicale guyanaise

*Plan de structuration et de fédération*

## Déclaration commune :

### 01 · POURQUOI LE PCMG ?

La Guyane se distingue par sa richesse culturelle sans équivalent. Territoire basé en Amérique du Sud à la frontière du Brésil et du Suriname et aux multiples héritages, elle puise dans la diversité de ses communautés un vivier d'acteurs·trices remarquables : des artistes, des musicien·nes, des producteurs·trices, des organisateurs·trices de spectacles, des prestataires et des médias. Mais cette énergie reste dispersée, pas entendue et sous-valorisée.

Pourquoi ? Parce que la filière musicale guyanaise souffre de lacunes structurelles profondes :

- absence de formation professionnelle adaptée aux métiers de la filière musicale (technicien·nes audio et vidéo, graphistes, ingénieur·es du son live...).
- manque d'opportunités et de débouchés pour les artistes-musiciens de la filière musique.
- isolement géographique qui freine l'accès au réseau national et international (Brésil, Suriname, Colombie, Guyana...) **COLLABORONS AVEC NOS VOISINS, QUE DE TRAVERSER UN OCÉAN !**
- le deuxième continent avec un fort potentiel est l'Afrique (Sénégal, Côte d'Ivoire, Mali...) à ne pas négliger dans nos discussions et dans nos échanges.
- les dispositifs de financement (CNM, SPPF, SPPF) ne sont pas adaptés au territoire guyanais. Ils restent peu accessibles et mal connus par les acteurs de la filière musique.
- la filière musique n'a pas d'interlocuteur direct pour porter ses intérêts auprès des institutions

À cela s'ajoute une économie du spectacle vivant encore informelle, où les acteur·trices évoluent sans cadre juridique ni outils mutualisés.

*Les talents sont là, il appartient désormais à la filière musicale guyanaise de s'organiser, de se structurer professionnellement et de co-construire ensemble, la filière musicale de demain.*

## Les 4 constats en Guyane

### Isolement professionnel

Artistes, musicien·nes, producteur·trices, salles et prestataires, travaillent en silos. Les informations utiles ne circulent pas et les opportunités passent inaperçues.

### Manque de visibilité nationale et internationale

Sans interlocuteur identifié, la Guyane est absente des conversations institutionnelles, avec les politiques publiques et culturelles.

### Ressources inaccessibles

Les dispositifs d'aide du CNM, de la DCJS, de la CTG ou des fonds européens existent, mais peu d'acteur·trices guyanais·es y accèdent, faute d'information et de soutien administratif.

### Export limité

La musique guyanaise rayonne peu au-delà de ses frontières, non par manque de qualité, mais par manque de réseau.

## 02 · QU'EST-CE QUE LE PCMG ?


Le Pôle Culturel des Musiques en Guyane est un espace collectif au service de toute la filière musicale guyanaise. Il ne remplace aucune structure existante, il crée le lien entre elles. Inspiré de modèles comme Le RIM (Nouvelle-Aquitaine), le PRMA (à La Réunion) et Octopus (Occitanie), le PCMG est conçu pour la réalité de nos acteur-trices vivant sur le territoire. Sans un réseau fort et mobilisé, il n'y a pas de PCMG. **Ensemble faisons vivre nos musiques au-delà de nos frontières !**

### Les 3 missions fondatrices

 <b>Informer</b> Centraliser et diffuser les ressources, appels à projets, dispositifs et actualités utiles à tous les maillons de la filière.	 <b>Relier</b> Créer des espaces de rencontre, de collaboration et de solidarité entre professionnel-les de tous horizons.	 <b>Valoriser</b> Permettre à la Guyane de rayonner par elle-même. Se connecter avec les pays frontaliers et d'Amérique du Sud.
---	---	--

## 03 · À QUI S'ADRESSE LE PCMG ?

Le PCMG fédère l'ensemble de la chaîne des valeurs musicales en Guyane.

	<b>Artistes</b> — Musicien-nes, auteur-trices, interprètes... Accès aux dispositifs d'aide à la création, aux réseaux de diffusion, aux informations sur les droits et les contrats, la mise en place de résidence artistique... ◆ <b>Visibilité, ressources, mise en réseau avec des professionnel-les</b>
	<b>Labels &amp; producteur-trices</b> — Structures de production phonographique Accès aux appels à projets du CNM et de la DCJS, connexion avec les réseaux nationaux de distribution et de promotion, exporter / diffuser sa musique hors du territoire. ◆ <b>Leviers de financement, partenariats, représentation institutionnelle</b>
	<b>Organisateurs &amp; salles</b> — Producteurs de spectacles, lieux de diffusion Partage d'informations sur les dispositifs de soutien à la diffusion, collaboration sur la programmation locale, mutualisation des ressources. ◆ <b>Économies d'échelle, agenda partagé, poids collectif dans les négociations</b>
	<b>Prestataires techniques</b> — Son, lumière, scénographie, vidéo Référencement dans l'annuaire professionnel de la filière, accès aux marchés locaux, visibilité auprès des organisateurs, formations renforcées et adaptées. ◆ <b>Clients, crédibilité, appartenance à un écosystème structuré</b>
	<b>Médias &amp; radios</b> — Médias locaux, webradios, journalistes culturels

Renforcer la diffusion des musiques produites en Guyane, valoriser nos artistes sur tout le territoire, adapter le format de diffusion (Interview à distance, Reportage dans les communes isolées, créer du contenu vidéo pendant la création des musiques...)

◆ **Contenus, sources, positionnement dans l'écosystème culturel**

**Formation & accompagnement** — Structures d'enseignement, résidences, accompagnement artistique



Coordination des offres de formation, identification des besoins de la filière, articulation avec les dispositifs régionaux et nationaux, une formation présente sur le territoire.

◆ **Légitimité, visibilité de vos offres, ancrage dans la filière**

## 04 · PLAN D'ACTION

### 1 **Crédibiliser — rendre le projet visible et légitime**

#### **Publier l'enquête filière**

Le rapport de cartographie de la filière musicale guyanaise est le premier acte de légitimité du PCMG. Il montre que les acteur·trices ont été écouté·es et que leurs réalités sont documentées.

#### **Obtenir un soutien institutionnel formel**

Une lettre de soutien de la DRAC ou de la CTG. Ces signaux symboliques ont un effet concret sur la perception de la viabilité du projet.

#### **Stabiliser le noyau fondateur**

Clarifier avec les membres du groupe leur rôle, leur niveau d'implication et ce qu'ils retirent personnellement du projet. Identifier 1 ou 2 alliés opérationnels.

### 2 **Démontrer — apporter de la valeur avant de demander**

#### **Organiser une rencontre professionnelle à haute valeur ajoutée**

Un événement où les participant·es repartent avec quelque chose de concret : une information utile, une mise en relation, une direction pour leur projet, le témoignage d'une structure homologue (PRMA, Le RIM - Le Pôle...).

#### **Lancer un premier service pilote**

Une seule mission opérationnelle : veille des appels à projets CTG / DRAC / CNM, annuaire en ligne, newsletter mensuelle, atelier, rencontre avec les membres. L'objectif est de s'installer progressivement dans tout le territoire guyanais.

#### **Mener des entretiens individuels stratégiques**

Rencontrer 8 à 12 acteur·trices clés, un·e représentant·e par segment. L'objectif est d'écouter, pas de convaincre.

### 3 Fédérer — formaliser la structure et élargir la gouvernance

#### Constituer la structure juridique

Déposer les statuts de l'association PCMG. Gouvernance par collèges métiers (création, diffusion, accompagnement, médias).

◆ **Livrable : Statuts déposés, conseil d'administration constitué**

#### Déployer une offre d'adhésion différenciée par profil

Proposer une offre d'adhésion (même tarif) pour les différents secteurs de la filière musique (artiste indépendant·e, structure professionnelle, partenaire institutionnel)

◆ **Livrable : Document d'adhésion par collège**

#### Engager les partenariats nationaux

Démarches formelles auprès du CNM, du SNEP, de la Sacem des structures homologues (PRMA, Le RIM). Positionner le PCMG comme l'interlocuteur principal et légitime de la filière musicale guyanaise.

◆ **Livrable : Conventions ou lettres d'intention signées**

## 05 · COMMENT REJOINDRE LE RÉSEAU ?

En 3 étapes simples - aucun engagement formel à ce stade.

- 1 Manifester votre intérêt, une prise de contact suffit, sans engagement formel à ce stade.
- 2 Participer à la prochaine rencontre professionnelle de la filière, pour voir concrètement ce que le PCMG apporte.
- 3 Contribuer à votre mesure, partager vos besoins, relayer les informations, ou rejoindre un groupe de travail thématique.

## Le PCMG n'est pas un projet de plus. C'est le projet de la filière.

*La musique guyanaise a tout ce qu'il faut pour rayonner bien au-delà de ses frontières.*

*Ce qui lui manque, c'est un espace commun pour co-construire ensemble.*